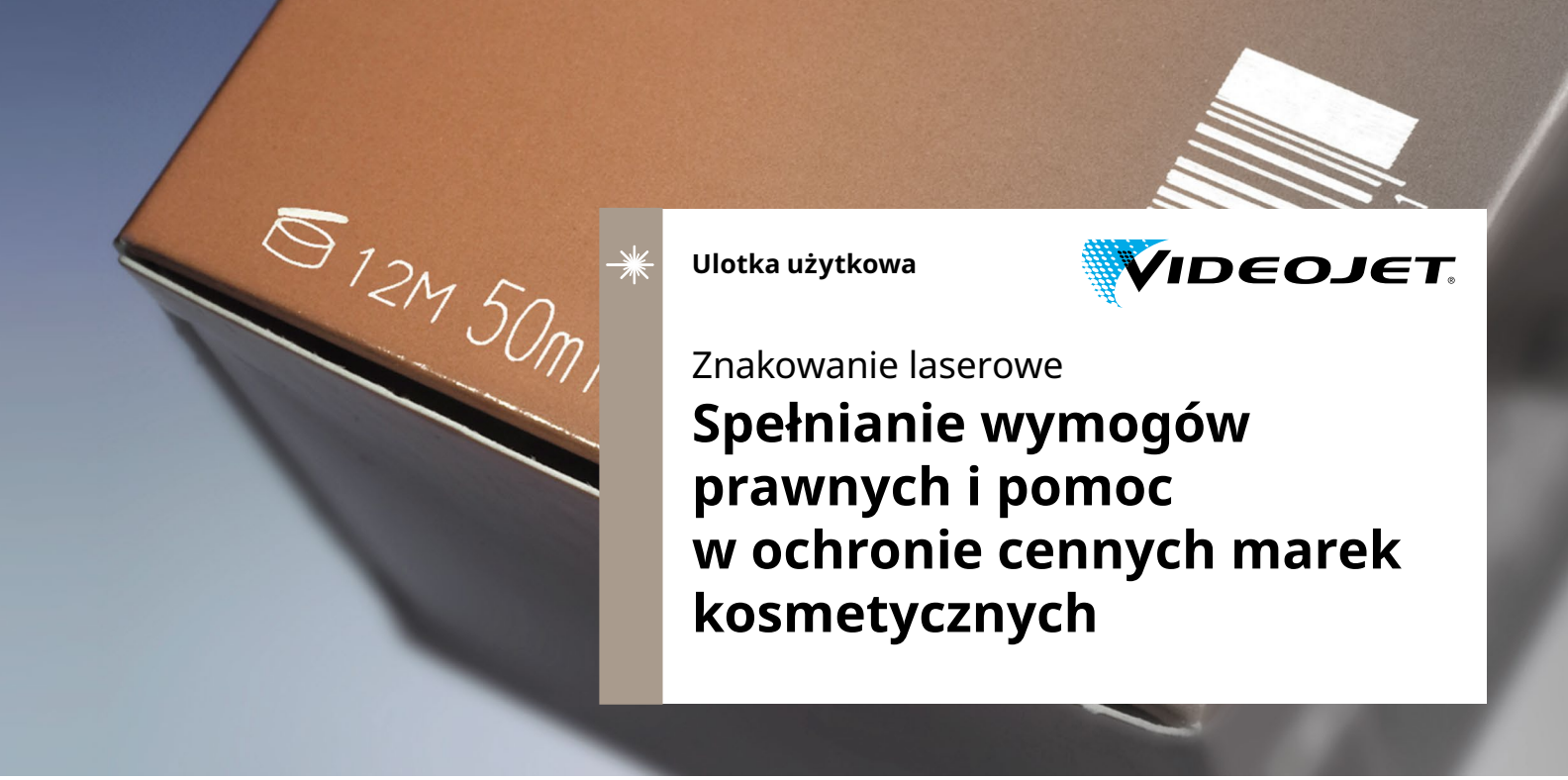
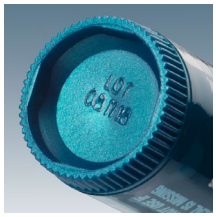


Ulotka użytkowa

Znakowanie laserowe

Spełnianie wymogów prawnych i pomoc w ochronie cennych marek kosmetycznych



Regulacje prawne, wymagania logistyczne, ochrona przed podrabianiem i estetyka produktów — wszystko to wymaga wysokiej jakości kodów na kosmetykach. Konsumenci i producenci korzystają z kodów, które są trwałe i łatwe do odczytania. Wysokiej jakości znakowanie laserowe może zwiększyć zaufanie konsumentów, a jednocześnie umożliwiają realizację inicjatyw biznesowych i wymaganych przepisami w zakresie identyfikowalności i bezpieczeństwa kosmetyków.

Wyzwanie

Kody na produktach kosmetycznych muszą spełniać wiele różnych wymagań. Producenci oczekują zgodności z przepisami, łatwego drukowania na opakowaniach o różnych projektach i kształtach, a także możliwości identyfikowania na potrzeby śledzenia. Biorąc pod uwagę wymagania marki i projektowania opakowań, nanoszenie kodów musi się odbywać w sposób czysty i spójny, a jednocześnie muszą one stanowić uzupełnienie opakowania produktu i wizerunku marki. W celu zdobycia zaufania konsumentów i ochrony marki kody są również najważniejsze w walce z podrabianiem produktów.

Korzyści oferowane przez firmę Videojet

Videojet pomaga producentom być na bieżąco z trendami branżowymi i zmianami w światowym ustawodawstwie przez zapewnienie głębokiej wiedzy i doświadczenia dotyczącego zastosowań.

Videojet oferuje zaawansowane rozwiązania do znakowania laserowego, które pozwalają drukować nie tylko daty i kody partii. Lasery Videojet umożliwiają nakładanie zmiennego tekstu, kodów kreskowych, logo, obrazów i wielu innych elementów. Te zróżnicowane funkcje znakowania pomagają producentom trwale oznaczać takie elementy na opakowaniach jak:

- szczegóły koloru produktu,
- kody DataMatrix,
- kody kreskowe dostawy,
- informacje wymagane przepisami,
- kody UPC,
- ikony,
- składniki,
- zawartość niestandardową do promocji itp.

Ponadto kody laserowe Videojet pomagają producentom w wewnętrznych i zewnętrznych inicjatywach śledzenia. Dzięki wykorzystaniu kodów jawnych i tajnych producenci mogą lepiej walczyć z kosztownym podrabianiem ich produktów.

Nieustanna walka z podrabianiem

Technologia kodowania i znakowania zapewnia zupełnie nowy poziom widoczności śledzenia kanału dystrybucji. Łatwe w użyciu rozwiązania z zakresu znakowania laserowego firmy Videojet pozwala zbudować silniejsze podstawy wspierające istniejące łańcuchy dystrybucji i działania antydywersyjne. Inteligentne znakowanie może zapewnić optymalną przejrzystość, pomagając chronić marki i zyski firmy.

Kody nieusuwalne

Zarówno widoczne, jak i ukryte kody są ważną warstwą ochrony przed fałszowaniem i dywersją oraz skutecznym sposobem wspierania starań w celu ochrony marki. Lasery zapewniają trwałe ślady, które chronią kody przed uszkodzeniem przez nieautoryzowane kanały. Ponadto uzyskiwane dzięki nim wysokiej jakości oznakowanie umożliwia wykorzystanie technik inteligentnego znakowania i budują zaufanie klientów do marki.

Proces znakowania i trwałość

Podczas znakowania wiązka laserowa zmienia właściwości powierzchni opakowania, generując nieusuwalny kod. W zależności od podłoża produktu kod jest nakładany przez ablację warstwy barwnej, grawerowanie powierzchni lub wywołanie zmiany barwy na powierzchni. Ponieważ wiązka lasera zmienia materiał, znakowania laserowego nie można usunąć bez zniszczenia powierzchni produktu. Dlatego usunięcie kodu jest prawie niemożliwe bez zmiany wyglądu produktu i/lub opakowania, co czyni go nieatrakcyjnym celem dla nieupoważnionych osób.

Możliwości w zakresie logo i grafiki

Dzięki niezwykłej wszechstronności i zdolności do zapewnienia kodów o wysokiej rozdzielczości i kontraście na niemal każdym materiale lasery są doskonałym wyborem w przypadku wielu różnych podłoży. Ponadto pozwalają na łatwe drukowanie precyzyjnych logo i grafik wektorowych oraz pomagają producentom w spełnieniu wymogów związanych z przepisami.

WE 1223/2009 — wymagania dotyczące kodowania

Aby zachować zgodność w UE, producenci kosmetyków muszą znakować produkty, podając następujące informacje:

- nazwę i adres osoby odpowiedzialnej za przestrzeganie przepisów;
- piktogram wskazujący datę minimalnej trwałości lub okres, w którym produkt jest bezpieczny do użycia po otwarciu;
- użyte nanomateriały — przez dodanie w wykazie składników słowa „nano” po ich nazwie.

Znakowanie kosmetyków spis treści

Znakowanie laserowe zapewnia elastyczność dostosowywania na żądanie oraz lokalizacji kodu, informacji i logo na opakowaniach. Dzięki wykorzystaniu rozwiązania do znakowania na żądanie producenci kosmetyków mogą zmniejszyć wykorzystanie wstępnie zadrukowanych opakowań oraz koszt związany z zakupem złożonych zapasów opakowań i zarządzaniem nimi.

Wysokiej jakości oznakowanie zapewniające estetykę produktów i promocję marki

Opakowanie jest podstawowym narzędziem marketingowym w branży kosmetycznej. Stanowi również główny nośnik wizerunku marki. Konsumenci zwracają uwagę na produkty w najlepiej kojarzonych i przyciągających wzrok opakowaniach. Pracownicy ds. marketingu marki poświęcają wiele czasu i pieniędzy na opracowanie i wdrożenie opakowania produktu tak, aby odzwierciedlało ono obietnicę marki dotyczącą najwyższej jakości produktów. Właśnie z tego powodu nieprawidłowo umieszczone, zniekształcone lub niechlujne kody mogą zniechęcić konsumentów i zniszczyć wyjątkowy wygląd opakowania. Lasery pozwalają uzyskać czyste, jasne, estetyczne kody, które pomagają chronić inwestycję w opakowania i wizerunek marki.

Pomoc w uproszczeniu organizacji produkcji

Dzięki rozwiązaniu do cyfrowego znakowania laserowego producenci mogą z większą elastycznością i szybciej dodać informacje sezonowe na produkt w okresie wakacyjnym lub umieścić komunikat o zmienionym wyglądzie w celu podkreślenia innowacji na nowym opakowaniu. Ponadto zmiany w wymogach związanych z przepisami, na przykład dotyczące ujawniania składników, można w łatwy sposób wprowadzić przez intuicyjny interfejs kontrolera. Eliminuje to konieczność przeprojektowania i zamawiania nowych opakowań, które będą używane tylko przez krótki czas. Producenci mogą uniknąć pozostania z zapasami nieaktualnych lub nieprawidłowo wydrukowanych wcześniej opakowań.

Znakowanie kodami DataMatrix

Kody DataMatrix to dwuwymiarowe kody kreskowe składające się z czarnych i białych komórek ułożonych w kwadrat, które mogą zawierać zakodowany tekst lub dane liczbowe. Kody te udostępniają potężne narzędzie ochrony marki, ponieważ mogą przechowywać istotne informacje dotyczące łańcucha dostaw i produkcji. Jeśli zostaną one naniesione na opakowanie przed produkcją, dodatkowe dane o każdym produkcie można śledzić na każdym etapie produkcji i dystrybucji.

Rozwiązania z zakresu kodowania i znakowania kosmetyków

Videojet® 3140/3340
System znakowania laserowego

- Obsługa dużych prędkości umożliwiająca znakowanie do 150 000 produktów na godzinę
- Trwałe, wysokiej jakości oznaczenia ułatwiające identyfikowanie produktów i zapobieganie manipulacjom
- Duży wybór opcji szczeliny znakującej umożliwiających optymalne dopasowanie do zastosowania w celu szybszego znakowania

Videojet® 7510/7610
System znakowania laserowego

- Głowica skanująca o dużej precyzji zapewniająca wysoką jakość kodów w całej szczelinie znakującej
- Zoptymalizowane do oznaczenia na bieżąco w linii o prędkości do 440 m/min
- Źródło laserowe chłodzone powietrzem praktycznie eliminujące przerwy serwisowe

Videojet® 7810
System znakowania laserowego

- Duża wydajność zarówno w układach obrotowych, jak i liniowych — prędkość do 250 produktów na minutę
- Powtarzalna, wysoko kontrastowa zmiana koloru zapewniająca skuteczne odczytywanie przez systemy wizyjne kodów na białych opakowaniach z tworzyw HDPE/LDPE
- Brak codziennych procedur konserwacji pozwalający wydłużyć czas działania

Podsumowanie

Videojet oferuje bogaty wachlarz systemów laserowych do znakowania produktów wysokiej jakości tekstem alfanumerycznym, kodami 2D, logo itd. Jako eksperci w branży i w zakresie technologii laserowej pomagamy producentom wybrać idealne rozwiązanie laserowe w celu optymalizacji efektywności linii produkcyjnej. Możemy również pomóc w uproszczeniu procesów logistycznych dzięki rozwiązaniom z zakresu znakowania jawnego i ukrytego, które pomagają w walce z podrabianiem i fałszerstwami.

Znakomita jakość kodów jest odzwierciedleniem marki i estetyki projektu opakowania. Skontaktuj się z lokalnym przedstawicielem firmy Videojet, aby uzyskać więcej wskazówek, jak nasze rozwiązania laserowe mogą pomóc uprościć produkcję oraz chronić produkt i wizerunek marki.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
napisz na adres **handel.em@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2022 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityka firmy Videojet Technologies Inc. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.